

附件 2

**“小微企业质量管理体系认证提升行动”  
地方典型经验**

## 目 录

一、浙江：认证为领聚势赋能，打造产业链质量提升“先行样板”……	26
二、江苏：延伸帮扶维度，创新帮扶路径，助力整体提升……	28
三、河北：探索“阶梯式”认证服务新模式，助力区域小微企业 质量管理提升……	30
四、山东：党建牵引带动，多措并举跟进，助力小微企业质量管 理提档升级……	32
五、山西：帮扶赋能专业镇，助力企业促发展，锻造产业兴 品牌……	34
六、福建：监督和激励并举，提升机构帮扶质效……	35
七、上海：定制提升模式，帮扶消防技术服务行业，厚植质量管 理理念……	37
八、广西：高端品质认证打响“桂字号”，助力小微企业质量提 升“走出去”……	39
九、新疆：春风化雨润万家，提质增效铸品牌……	42

## 一、浙江：认证为领聚势赋能，打造产业链质量提升“先行样板”

今年以来，浙江省以“3+15”（即3个国家级试点，15个省级试点）小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点推进为抓手，以小微企业及个体工商户质量管理体系认证改革创新为切口，将质量认证作为撬动产业链提升的关键环节，全链贯通、联动攻坚，精准赋能产业高质量发展，奋力培育专精特新新优势，累计培育专精特新“小巨人”企业1432家、专精特新中小企业7263家，位居全国前列。今年4月，全国小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点工作现场推进会在浙江召开。一是强化链式思维，绘制质量提升“三张图”。开展产业调研，精准诊断绘制质量提升“鱼骨图”、产业链“解剖图”和对策措施“生态图”，“一链一策”形成18个全产业链质量认证提升方案，推动产业链上中下游质量协同共进、联动提升、聚合发展。如**吴兴区**从童装全产业链着手，创新“一链三图”打造“X+1+X”提升模式，提高上下游产业标准的协同性和配套性，推动先进质量管理模式向全产业链延伸、一体化管控，实现“链主”企业产品质量提升12%、客户投诉率下降5%。**慈溪市**聚焦家电出口产品认证管理，帮助企业破解电磁兼容性等技术难题52个，实现出口欧盟消费品（欧盟RAPEX系统）零通报。**瑞安市**推动汽车零部件产业向“新”而行，以温州（瑞安）智能汽车零部件工程师协同创新中心为平台，联动链主企业、高校、科研院所、认证检测机构等创新主体，为中小企业提供创新服务，解决质量技术难题近31项，支撑了瑞安汽车零部件产业向电动化、智能化、网联

化的转型步伐。二是创新多跨协同,融通发展链接“上下游”。聚焦产业需求,全省举办 20 余场小微企业质量管理体系“十链百业千企认证”对接服务活动,创新入市“第一课”辅导,研发认证提升工作法 25 项,开发 62 门公益课程,编制家电、童装、地理信息、模具、集成电路等 36 项实施指南,制作 42 个科普短视频,为 7 万余家企业实施公益培训 17 万余人次,为 131 个行业 2639 家小微企业实施精准帮扶,100% 导入质量管理体系,解决质量问题 1184 个。德清县联合南京市雨花台区共同签署区域试点合作备忘录,围绕德清县地理信息产业、雨花台区软件和信息服务业,在质量基础设施互通、小微帮扶政策互享、金融惠企政策互利、产业链质量攻关互赢、产业技术合作互动、质量品牌认证互认等方面深化全方位合作,已有 135 家企业参与质量评定结果互认,开放实验室共享。德清地理信息产业连续三年入围浙江省“亩均效益”领跑者。

三是深化增值服务,激活内生成长动能。绍兴柯桥在具备完整纺织产业链制造基础上,构建标准、方法、规则、标识“四统一”的碳足迹标识认证制度体系,吴兴区与柯桥区共同构建“产业互补、协同创新、绿色低碳”的跨区域合作模式,推进跨区域产业链供需对接、标准统一和政策协同,推动建设国际一流的纺织童装先进制造业集群。绍兴与深圳市开展合作,共建共享纺织产业类碳足迹基础数据集,共推碳足迹标识认证。上虞区创新“315 提升法”,有效推动产业提质升级,联结 12 个伞件星级共富工坊建设,带动 3800 余人增收致富,推动行业产值突破 130 亿元。平湖市创新箱包产业

“链长引领,产业联动,协同提升”模式,箱包产业入选省级内外贸一体化高质量发展项目,箱包销售额、出口额同比分别增长17.6%、4.9%。

## 二、江苏:延伸帮扶维度,创新帮扶路径,助力整体提升

今年以来,江苏省着眼地方产业和区域经济发展需求,推动小微企业质量管理体系认证提升行动从单个企业“点”向供应“链”、产业“整体”和地方经济“片”延伸,助力产业和产业链质量管理水平全面提升,工作成效获得成倍增长。一是聚焦供应链条,延伸帮扶“兴全链”。梳理产业链条关系,以供应链管理为切入点,通过信息共享,聚合链上企业资源快速响应市场需求变化,产业链物流活动更加高效畅通,链上企业服务效能提高、供给不确定性降低、库存量减少、备货期缩短,“链条式”提升整个产业链的质量管理水平。徐州市丰县以宗申电动车、南普机电、巨嵩机电等为龙头,带动电动车整车、电动机和控制器产业链提升供应链管理水平,实现链上企业同步“链条式”提升。盐城市梳理275家石油机械设备企业,形成全产业链图谱,以固井裂井、钻井修井、采油采气、井下工具等各细分领域链主企业带动上中下游实施供应链帮扶,有效提升全产业链质量竞争力。二是聚焦支柱产业,瞄准需求“抓试点”。针对区域聚集性支柱产业整体提升需求,推广江苏省两个国家级区域试点经验,推动支柱产业质量提升,形成医疗器械、新材料、橡胶加工、航空业等四类产业提升实施指南。同时省局通过组织申报、专家评审和实地考察,首批确定在7个设区市的8个产业开展

省级试点。**南通市**组织家纺行业龙头企业传授质量管理经验、结合对小微企业通过供应链传导生产工艺要求,推出“四化一制”(作业指导数字化、布料检测快捷化、现场管理目视化、作业简易防错化、关键事项确认制)成功做法,帮助近 40 家家纺小微企业解决过程质量无把控、人为质量问题多等同类问题。同时创新开展“南通精品家纺”认证,打造“南通精品家纺”标准和品牌,推动小微企业提档升级。**镇江市**在眼镜行业小微企业开展 6S 管理帮扶,完善焊接、抛光、注塑等关键工序作业指导书,增加关键参数控制,小微企业作业指导书的编制率提高到 90%,产品出入库效率提升了 5%,产品合格率也得到了明显提升。丹阳立德眼镜有限公司反映,该公司通过帮扶提升,产值由 2000 余万元增长到 5000 余万元。三是聚焦地方特点,批量提升“带一片”。挖掘地方经济特点和区域内企业共性,针对共性需求调动各方资源实施“协同”帮扶,实现“批量”提升。**南京市六合区**针对辖区内蔬菜、水稻、猕猴桃和花卉种植,小龙虾、河蟹、鲈鱼、肉鸽养殖等特色产业需求,联动农业农村局,引入生态环境部南京环境科学研究所、省农业科学院、多家农业和生物科技公司等专业技术资源,开展多方“协同”帮扶,批量提升辖区种养殖企业质量管理水平。**无锡市**针对外向型企业特点,探索“监管部门+园区+技术机构”协同帮扶模式,指导企业制定“一带一路”区域标准,为企业解读相关认证规则,助力企业开展差异化高端品质认证,解决同质化竞争和国际贸易壁垒等问题,企业客户认可度得到“批量”提升。**苏州太仓市**深化党建惠企服务

先锋行动,组建助力小微企业高质量发展“加速度”行动支部,主动对接各方资源,协同推进质量调查、质量比对、质量攻关、质量资源共享,开展首席质量官培训、中小企业质量管理提升培训等活动,覆盖辖区内各类型小微企业 400 余家,“批量”激发企业质量提升“内动力”。

### 三、河北:探索“阶梯式”认证服务新模式,助力区域小微企业质量管理提升

安平县丝网产业被列为国家级区域试点后,河北省市场监管局积极探索“阶梯式”认证服务新模式,有效提高认证机构的服务效率和质量,降低认证服务成本,切实助力区域小微企业质量管理和产品质量水平同步提升。一是坚持问题导向,提升模式创新靶向性。通过调研梳理分析,安平县丝网产业小微企业存在共性问题有:企业负责人质量认证意识不足、管理体系未融入实际、缺乏质量管理人员、质量工作缺乏全员参与、设备与技术落后、供应链管理薄弱、市场竞争力弱等。认证机构在工作实践中感受到,质量认证普遍存在“质与量”“供与需”“快与慢”“多与少”等现实问题。如何有效解决小微企业堵点难点痛点,切实提高认证质效,这是“阶梯式”认证服务新模式的出发点,也是落脚点。二是坚持思路先行,提升模式创新指导性。“阶梯式”认证服务新模式是指把同区域同类型小微企业集中纳入,采取梯次培训、阶段认可、分期获证的一种新型质量认证模式。这种模式能够满足不同层次小微企业需求,使认证服务更加集约、灵活,并富有个性化;通过优化服务

流程、精简冗余程序,提高认证机构的服务效率和质量,降低认证服务成本;提供个性化解决方案、制定长期技术支持服务措施,持续提高小微企业质量管理和产品质量水平。三是坚持稳步实施,提升模式创新操作性。在组织实施过程中,具体划分为5个阶段,即:前期准备阶段“抓信息获取”,实现“一家企业、一个方案、一套人马、一本档案”,为统一管理和后续跟踪服务打下良好基础。梯次培训阶段“抓能力提升”,做到统一培训抓“质量意识”、精准培训抓“解决问题”、分层培训抓“执行能力”。阶段认可阶段“抓模块通过”,对同一批培训的企业,机构专家指导开展内审,符合质量管理体系认证标准的予以认可,不符合的整改后再申请。分期获证阶段“抓梯次获证”,对尚未取得认证证书的企业、已经建立质量管理体系尚未提交认证申请的企业、已经提交申请的企业、通过文审的企业、审核结束的企业,以认证过程的不同时期进行区分,开展不同认证服务。跟踪服务阶段“抓持续改进”,对初次取得证书的企业和已取得证书的企业,开展不同深度的持续服务。四是坚持目标引领,提升模式创新实效性。2023年,方圆标志认证集团河北分公司采用“阶梯式”认证服务新模式,利用5个月时间,分3个梯次培训安平县100家小微企业,选取10家小微企业开展试点推动,实际帮扶6家小微企业获得认证证书,取得了初步成效,为下一步在全省4个省级试点探索推开“阶梯式”认证服务新模式奠定了基础,积累了经验。通过以点带面,安平县丝网产业新增214张质量管理体系认证证书,全县参与提升的小微企业累计增加经济



效益 2500 万元。2023 年安平县丝网产业产值超 1000 亿元，出口达 32.2 亿元，安平丝网品牌享誉国内外。

#### 四、山东：党建牵引带动，多措并举跟进，助力小微企业质量管理体系提档升级

山东坚持党建引领、党建共建、聚能优服，用心用情用力开展小微企业质量管理体系提升行动，推动机关党建和提升行动整体推进、共建互促，着力完善工作体系、深化帮扶创新、强化宣传引导，持续推动小微企业质量管理提升行动提档升级。一是精心策划，打造坚强战斗堡垒。强化组织统筹，将提升行动纳入《山东省质量强省建设纲要》等 18 个省委省政府重要文件。强化部门协调，山东省局会同发改、工信等 8 个省直部门联合印发《山东省数字金融惠企行动方案》等 11 个政策文件，为提升行动在长期规划、资金支持、部门协同和结果采信等方面注入强大动力。强化上下联动推进，发挥政策“指挥棒”作用，将提升行动作为年度重点工作，纳入各市政府创建“质量强市”“质量强县”评价指标，制定印发实施方案，全省上下齐心协力、协同推进提升行动。二是精细谋划，打好提升宣传组合拳。通过电视、报纸等主流媒体，借助“质量月”“世界认可日”等现场活动，开展广泛宣传。在《中国质量报》等主流媒体刊发 20 篇提升行动新闻报道，通过山东卫视《新闻联播》和各地方电视媒体报道 22 次提升成效。省市市场监管媒体矩阵开展宣传，省局开设提升宣传专栏，建立总局“小微企业质量管理体系认证提升行动服务平台”和“百万企业全面质量管理培训平

台”链接,实现了“一站式”培训服务。各地市制作宣传视频、科普连载漫画、宣传海报,通过抖音等短视频平台开展宣传。全省刊发各类新闻宣传报道 336 篇,发放宣传材料 2.9 万份。三是精准施策,打造质量帮扶先锋队。省局召集 90 名技术专家组成提升行动服务队,针对小微企业质量提升中遇到的难点、堵点,大力开展质量帮扶。省局开展“提升行动”系列培训,完善检企对接服务机制,建立“质量驿站”,联合新旧动能转换起步区管委会、济南市局共同举办检验检测认证服务起步区高质量发展对话活动。青岛发布《小微企业质量管理体系成熟度评价准则》标准,对企业管理体系运行的优势和不足进行量化评价。济宁、聊城、德州等市开展“质量构筑信任 认证赋能发展”等主题的提升行动巡讲,帮助企业建立管理体系,制定程序文件,完善工艺管理,切实提升小微企业“获得感”。全省开展公益培训、座谈 534 余场次,培训企业 6.5 万家次,培训人员 12.5 万人次。四是精确定位,推进区域产业协同提升。各地市聚焦地方产业特色制定区域产业提升方案,形成了济南市平阴县玫瑰产业、青岛市西海岸新区智能家电产业、枣庄市锂电池产业等 15 个县(区)域产业提升方案。聚焦建立长效机制,分行业组织编制小微企业质量管理体系应用指南和优良案例。提升行动开展以来,全省形成了批发及零售行业、食品生产行业、运输和仓储行业、胶合板行业等 8 个行业提升指南,涌现了德州健身器材、聊城电缆、东营刹车片、临沂木业、滨州厨具等行业提升优秀案例。

## 五、山西：帮扶赋能专业镇，助力企业促发展，锻造产业兴品牌

为深入贯彻落实党中央、国务院关于支持中小企业发展的决策部署和市场监管总局《关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》(国市监认证〔2020〕165号)要求,山西省市场监督管理局坚持“五全为基、六有为要”的总体思路,小微企业质量管理体系提升行动从2020年开始连续四年与全省经济高质量转型发展相融合,聚焦服务山西特色专业镇,坚持“问题导向、精准推送、直达惠享,打通堵点”工作原则,综合发挥市场监管职能优势,汇聚能量,夯实基础,助力发展,锻造县域经济长板优势,推动产业转型和乡村振兴,助力专业镇产业集群转型升级高质量发展。一是以帮扶为抓手,聚力专业镇发展。提升行动开展以来,“政府支持引导、部门上下联动、机构主动跟进、企业积极参与”工作机制与市场监管牵头的“1+N”多部门协作联动工作制度已成一体,各级市场监管部门主动与政府部门联系,从收集专业镇政策到将小微企业提升行动纳入促进专业镇发展政策中,在助企纾困、收费减免、技术支撑、入企帮扶等方面出台政策措施,梳理汇总“政策工具包”,强化宣传发动,提升小微企业参与提升行动意愿,指导认证机构、商会协会等深入企业开展各类直通式、精准化帮扶。2023年,各级政府部门出台激励政策76项,精准帮扶小微企业2456家,总结形成实践案例268个,编制行业实施指南14个,提升行动已覆盖全省十大省级特色专业镇,认证结果被“专精特新”、绿色降碳、节能、养老服务、金融信贷等政策采信,财政补贴1427.3万元,金融信贷超10亿,

为专业镇发展汇聚发展能量。二是以认证为起点,融入小微企业发展。不同行业需求,不同发展需求,需要提供不同专业服务。各级市市场监管部门、认证机构及技术专家深入专业镇企业考察调研,研究探讨存在的共性和个性问题,综合运用计量、标准、检验检测、质量管理、知识产权等要素资源,以认证提升行动为抓手,夯实企业的质量管理基础。2023年,自愿参与山西省提升行动的认证机构143家,完成了37个认证规则和49个地标、团标的制定,梳理小微企业痛点问题931个,有效解决861个,获得质量管理体系认证证书企业1537家,浑源黄芪区域试点被帮扶企业产品质量稳定提高,交验一次合格率100%,顾客满意度98.6%。三是以提升行动为支点,锻造区域产业品牌。提升行动中,从区域产业发展维度出发,深度运用“认证+标准+品牌”技术帮扶模式,坚持质量引领、以质取胜,推动质量、标准、品牌深度融合,提升产品创新和产业竞争力,打造产品品牌、企业品牌、区域品牌,促进专业镇提档升级,实现品牌兴“镇”。2023年,27家专业镇企业获得“山西精品”认证证书、10家获得“山西标准”标识证书,占全省区域品牌认证企业总数的40%,实现了质量和品牌双提升。

## **六、福建:监督和激励并举,提升机构帮扶质效**

认证机构和辅导老师的能力水平是认证提升行动是否取得成效的关键因素之一。福建省局坚持“始于需求、终于成效”的服务理念,在做好组织发动、政策支持、宣传培训的基础上,构建“监督+激励”双重机制,聚焦认证机构服务质量,着眼辅导老师业务能

力,推动认证提升行动走深走实、见行见效。监督,让服务态度好起来,让服务质量提上去。为缩小各认证机构服务能力差距,导入对认证机构和辅导老师监督机制,编制《福建省小微企业认证提升行动辅导手册》,从辅导老师资质要求、辅导过程实施进度、辅导结果验收要点等方面提出工作要求。一是在认证提升行动开展前,对认证机构能力和辅导老师资质进行审核把关,对辅导老师统一管理,形成《福建省认证提升行动辅导专家库》,适时开展交流研讨培训;二是在认证提升行动实施过程中,对现场辅导实行“签到打卡”,注重各辅导阶段的过程控制,要求认证机构每月底提交《小微企业认证提升行动月度总结表》,汇总当月辅导成效、服务进度、意见建议等情况,由省局组织评估分析并通报;三是在认证提升行动验收总结时,由各地市局组织开展验收,完成《福建省小微企业质量管理体系认证提升行动现场验收表》,对认证机构服务质效进行评价,省局随机抽取部分已验收企业进行复查,确保高质高效如期完成目标任务。激励,驱动认证机构发展动力,激发辅导老师职业自豪。一方面,编制《小微企业认证提升行动认证机构年度考评准则》,构建认证机构和辅导老师表彰激励机制。组织专家开展全国和全省优良案例评审推荐工作,在案例交流研讨过程中,提升辅导老师服务能力。另一方面,对照认证机构辅导成效和评审标准,评选优良机构和优秀辅导老师,下发《福建省市场监管局关于“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作质量评估情况的通报》,公布全省认证提升行动优良案例、优秀机构和优秀辅导老师。通过

树立先进典型、发挥引领作用,提升各认证机构和辅导老师的职业自豪感。

构建监督和激励机制后,认证机构服务进度由 36.3% 提升至 92.8%,全省共有 4 家主机构积极参与,近两年每年都有 3 家新参与认证提升行动的机构加入,共有 4 个优秀案例被总局通报表扬,认证机构服务质量和水平得到显著提升。同时,带来帮扶成效的显著提高。如:莆田市宝得服饰有限公司产品返修率由 17.2% 下降至 10.6%,每月可因此为公司节省成本近 8 万元;福建省晋江市碧圣建材有限公司陶瓷瓷砖次品率减少 2% 左右,可产生经济效益近 200 万元;漳州市新欧乐食品有限公司客诉率下降了约 33%,减少损失近 15.6 万元;泉州石狮相关企业牛仔裤“易开裂”痛点问题的解决,每年减少近 25 万元的经济损失。企业认可度和配合度持续上升,辅导老师“获得感”和“使命感”进一步增强,认证机构和帮扶企业相互依存、携手并进、共同进步的良性循环正在形成。

## **七、上海:定制提升模式,帮扶消防技术服务行业,厚植质量管理理念**

2023 年,上海市市场监督管理局会同市消防救援总队以促进行业质量管理体系提升为目标,以标准引领、精准指导、标杆示范、数字赋能为路径,引导消防技术服务机构(以下简称企业)由打“价格战”转打“质量牌”,为超大型城市运行安全提供高质量服务。一是两级联动合作,达成提升共识。市级层面联合发文确定年度目

标及措施安排,为各区局及消防救援支队指明具体实施方向。全市 16 个区召开沟通、协调、部署等会议累计近 50 次,确定共同行动方案及任务分工,共推企业增强质量管理意识和能力。二是制定地方标准,填补行业空白。指导认证机构与消防技术研究所等单位以质量管理体系为基础,编制了全国首部规范消防技术服务机构质量管理全过程的地方标准《社会消防技术服务机构质量管理要求》(以下简称地方标准),为精准开展提升行动提供了工具和方法。三是广泛宣贯培训,强化质量意识。首先,在全市范围开展地方标准宣贯,消防救援总队领导进行培训动员,全市消防救援干部、企业和社会单位等 3100 余人参加。其次,依托上海市小微企业质量管理体系认证提升行动服务平台(以下简称服务平台),以“面上普及+专场精讲”相结合的方式开展质量管理体系培训,先后邀请总局原认证司司长、认证认可技术研究中心、上海交大、中科院上海微系统与信息技术研究所等行业专家,讲解质量基础、认证发展史、消防技术法律法规等知识,共举办 10 期专家讲座和 2 期经验交流活动,超 10 万人参与;各区局联合消防救援支队针对辖区企业需求围绕体系知识进行精讲培训。四是整合技术资源,分类精准帮扶。服务平台整合质量管理及消防技术两方专家资源,组建 35 人专家小组提供技术保障,设置绿色通道专门收集消防技术服务类帮扶需求并分类处置,对一般咨询问题,开设“帮扶热线”,由专家电话解答指导;对质量管理技术问题,以辖区为单位,组织专家现场“坐诊开方”,逐一向企业释疑;对疑难问题,安排

专家“上门”给出可行性解决方案,累计帮扶 380 余家企业,指导改进质量管理问题 3040 项。此外,认证机构为消防部门开展监管提供技术支撑,制定专门的质量管理体系检查指引,协助开具 435 份体系检查建议书,研究提出质量提升措施 214 项,以问题为导向推动企业提升体系运行效能。五是延伸帮扶触角,赋能质量提升。一方面,指导浦东新区先行试点评选了 8 家质量提升先进企业与 10 个优秀服务项目,并试行先进企业“首违不罚、降低检查频次”等激励机制。另一方面,认证机构依据消防部门需求开发专门服务认证项目——社会消防技术服务机构质量管理能力认证,对体系运行效果好、质量管理水平高、消防技术服务能力强的企业,以服务认证形式培育一批具有市场竞争力和影响力的消防技术服务品牌。目前已有 24 家通过了该项服务认证。

## 八、广西:高端品质认证打响“桂字号”,助力小微企业质量提升“走出去”

广西聚焦高质量发展目标,创新将质量管理体系认证与高端产品认证相融合,以体系认证为基础、产品认证为落脚点,促进企业提质增效,助力企业打响“桂字号”、质量提升“走出去”,加快打造国内国际双循环市场经营便利地。一是政策引领,高位推进质量认证提升工作。广西壮族自治区政府印发《广西贯彻落实〈质量强国建设纲要〉实施方案》《加快壮大实体经济推动高质量发展若干政策措施》等文件,将质量认证提升行动列入质量强桂重点工作和自治区政府对设区市质量考核内容,推动各级地方政府在专项



资金支持、金融信贷等方面出台支持政策。鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设,提升中小微企业质量技术创新能力。自治区市场监管局印发《广西加强质量认证体系建设促进高质量发展实施方案》,统筹质量认证提升行动总体部署、组织协调、资源要素、监督检查、总结评估等,以“质量认证提升”引领示范为支撑,实施“重点产业质量认证提升行动”。二是技术支撑,问诊把脉赋能企业产品提质升级。组建优秀技术服务团队深入走访调研为企业“画像”,建立“小微台账”,引入大数据分析和应用,基本实现“一家企业、一个方案、一队人马、一本档案”。帮助企业发现和补齐质量管理短板,对标国际先进,建立契合企业实际的全链条质量管理体系并有效运行。每年安排专项资金用于支持企业开展高端品质认证,助力小微企业质量认证提升专项行动。开展与国际接轨的检验检测并实现实验室结果互认,帮助企业不断提高产品的质量,满足国内外客户标准、合格评定的需求。柳州市聚焦质量管理和食品安全提升,制定柳州地方标准《预包装柳州螺蛳粉生产企业质量管理规范》,指导小微企业按照 ISO9001 质量管理和食品安全管理要求建立完善质量管理体系并有效运行。2023 年共帮助柳州螺蛳粉企业梳理完善覆盖全产业链 6 个子体系 564 项标准,新制修订发布标准 84 项,共帮扶 52 家预包装柳州螺蛳粉生产企业共计获得认证证书 136 张,其中 ISO9001 证书 48 张,香港优质正印认证证书 28 张,预包装柳州螺蛳粉企业质量认证覆盖率超过 50%。三是品牌提升,高端品质认证助力国内国际双循

环。从区域特色产业规划布局出发,整合质量品牌资源优势,拓展小微企业质量提升的周边特色和亮点,渲染高端品质认证助力国内国际双循环的底色。贺州市局全力开展有机产品认证,今年10月被中共贺州市人民政府党组列为主题教育正面典型案例。贺州积极创建国家有机产品认证示范县(区),2023年新增有机产品认证证书存量、增量排名广西第一,是广西唯一实现国家有机产品认证示范创建县(区)全覆盖的地级市。打造了昭平茶、芳林马蹄、富川脐橙、钟山贡柑等广西“桂字号”品牌,产品畅销国内国际市场。全市有机种植面积14000多公顷,产值达5.4亿元,直接带动6000多户贫困户脱贫致富,助力了乡村振兴产业发展。四是实践成果,彰显广西特色经验。打开认证产品国际市场:质量提升活动开展以来,广西围绕促进国内国际双循环,全面提升质量认证服务构建新发展格局的能力水平,让质量提升服务更有精度。截至目前广西新增质量管理体系认证证书2832张,其中小微企业获得质量管理体系认证证书1433张,占证书总量的50.6%。累计帮扶推动787家企业886款产品获得香港优质“正”印认证、香港绿色标志认证、香港安全标志认证等香港高端品质认证证书,助力企业开拓香港市场,并利用香港连接国际市场的优势便捷“走出去”,累计创造经济效益超过350多亿元,被全国政协副主席梁振英称赞为“桂港合作的典范”。诸多广西优质特色产品通过香港认证标志被境外消费者快速识别和信任。横州市“周顺来”品牌茉莉花茶取得香港优质“正”印认证后,品牌竞争力提高,年出口增长了40%,

价格也翻了一番。2023年广西预包装柳州螺蛳粉远销美国、加拿大等20多个国家和地区，“跨洋出海”开拓国际市场取得新突破，去年实现出口8300万元，较上年度增长61%。提升“桂字号”品牌品质：聚焦广西地域特色产业，帮扶更多企业对标国际先进管理体系，取得高端品质认证。为产业提供从新标准制定到生产设备计量检定校准，再到产品创新研发测试、新技术新成果推广应用等全链条、全方位、全过程的综合技术服务，提高供应链管理水平，优化生产工艺技术，高端质量认证提升了“桂字号”品牌品质。通过帮扶广西梧州茶厂、广西梧州茂圣茶业有限公司等企业开展小微企业质量管理体系认证提升行动和高端认证，有效促进了六堡茶企业在科学质量管理、产品工艺、安全预防、现场区域划分等诸多方面持续改进，推动全产业链、销售链间的合作共赢，企业品牌影响力和市场占有率不断提升，示范带动产业快速发展。涌现出三鹤、中茶、茂圣、天誉等一批优秀企业品牌。截至2023年4月，六堡茶区域公用品牌价值达37.64亿元，获评2022中国茶叶最具品牌传播力品牌，畅销港澳地区以及东盟、日本、欧美等国家。

### **九、新疆：春风化雨润万家，提质增效铸品牌**

新疆维吾尔自治区围绕优势产业和特色产品发展需要，深入推进小微企业质量管理体系认证提升行动，不断扩大惠企覆盖面，做大做强“新疆品质”区域公共品牌，为新疆经济高质量发展注入了新的动能和活力。一是坚持统筹推进，实现有机融合。自治区人民政府将小微企业质量管理体系认证提升行动和“新疆品质”区域公共品牌建设统筹安排，研究出台《开展小微企业质量管理体系

认证提升行动方案》和《“新疆品质”区域公共品牌培育方案》，坚持一并跟进、联合督查、共同考核，推动认证提升与品牌发展实现双赢。2023年先后实施6项认证提升政策措施，为136家专精特新“小巨人”企业拨付财政专项资金4100万元，为5137家企业提供“新质贷”等59项金融服务，助力企业技术改造、产品研发和创新发展。结合“3·15消费者权益日”“世界认可日”“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”“服务认证体验周”“检验检测机构开放日”等系列活动，倡导提升行动，凝聚发展共识，形成了抓质量、创品牌、促发展的浓厚氛围。二是发挥资源优势，提升质量效益。新疆具有得天独厚的资源禀赋，当前林果种植面积占全国的13%、棉花产量占全国的87%以上，牛羊肉产量居全国第二位，还素有能源基地、瓜果天堂、金玉之乡等美誉，很多特色优势产业都是由中小微企业支撑发展的。由于缺乏先进的认证手段和营销策略，好产品没有好品牌，好产品卖不出好价钱，急需打造“新疆品质”金字招牌助力赋能。近年来，新疆局坚持高标准引领、高品质认证，研制出台“新疆品质”区域公共品牌17项团体标准、4项认证规则和74种产品目录，通过“标准·认证+”市场化手段，引导小微企业转型升级，促进产业集群化发展。如今，全疆葡萄酒业产量达55万千升，形成了天山北麓、焉耆盆地等“4+2”产业发展布局；特色林果产量高达1815万吨，形成了从种植到产销的全产业链条；畜禽肉产量190.94万吨、奶制品222.58万吨，带动上千万群众增产增收。三是实施精准帮扶，推动梯次发展。由于新疆地处边远，信息、物流和经济发展相对滞后，小微企业面临困难矛

盾比较多,新疆局调研梳理小微企业精准帮扶需求 224 个,充分运用“百万企业全面质量管理培训平台”等多种资源开展教学培训 131 场次,向 1758 家企业提供质量基础设施“一站式”,帮助 44 家企业有效解决 218 个痛点难点问题。围绕实施新业态国家标准,致力双碳减排,增加优质供给,全疆共获绿色低碳节水等产品认证获证证书 705 张,有机产品绿色食品认证获证证书 1422 张,分别较去年同期增长 11.73%、7%,有效拓展了小微企业的发展空间。按照“一县一特、一业一策”的总体规划,培育和发挥“链长”“链主”和“领航”企业示范带动作用,指导全疆 20 家企业 56 项产品通过“新疆品质”认证,焕发出强劲的发展活力,形成了梯次推进、健康有序的发展格局。